



Día Mundial de las Redes Sociales

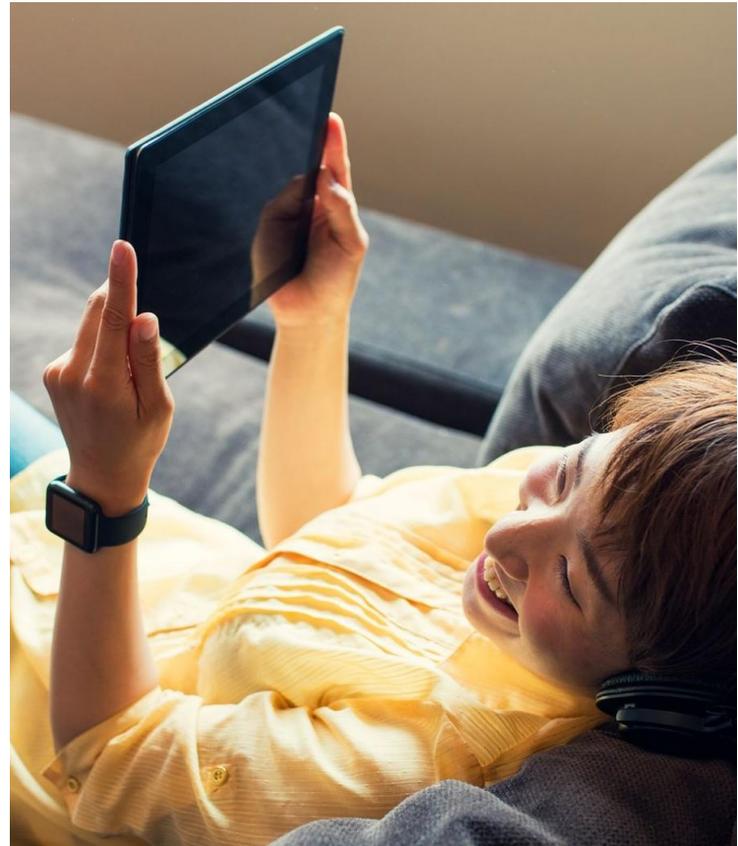
REDES SOCIALES:

comunicación, entretenimiento & información

En Chile, la crisis del coronavirus provocó que se aceleren las tendencias relacionadas con la adopción de la tecnología, especialmente en lo que respecta al consumo de redes sociales, de acuerdo a nuestra ola Special Pandemic, el 17,8% de la población aumentó su consumo durante la pandemia respecto a un mes anterior.

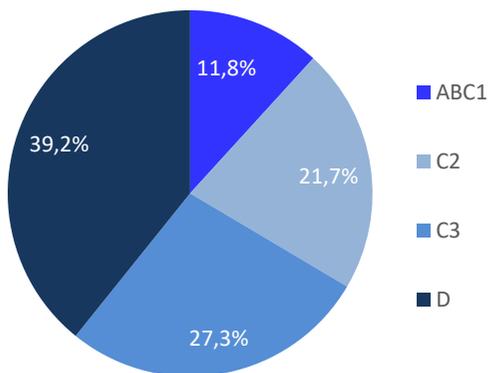
95,7%

De las personas en Chile usan redes sociales.



Perfil Demográfico de los Usuarios de Redes Sociales

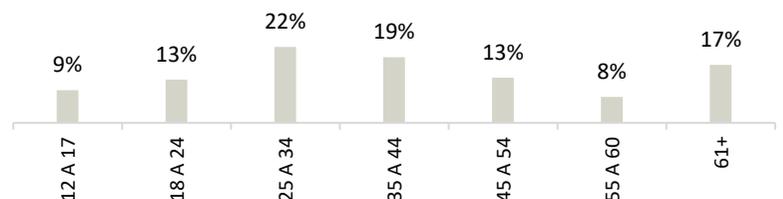
POR NSE



POR GÉNERO



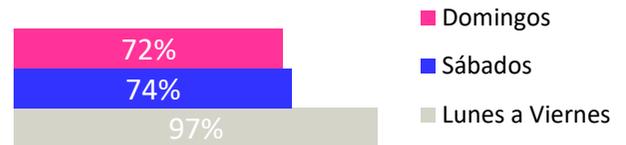
POR GRUPO DE EDAD



REDES SOCIALES 24/7

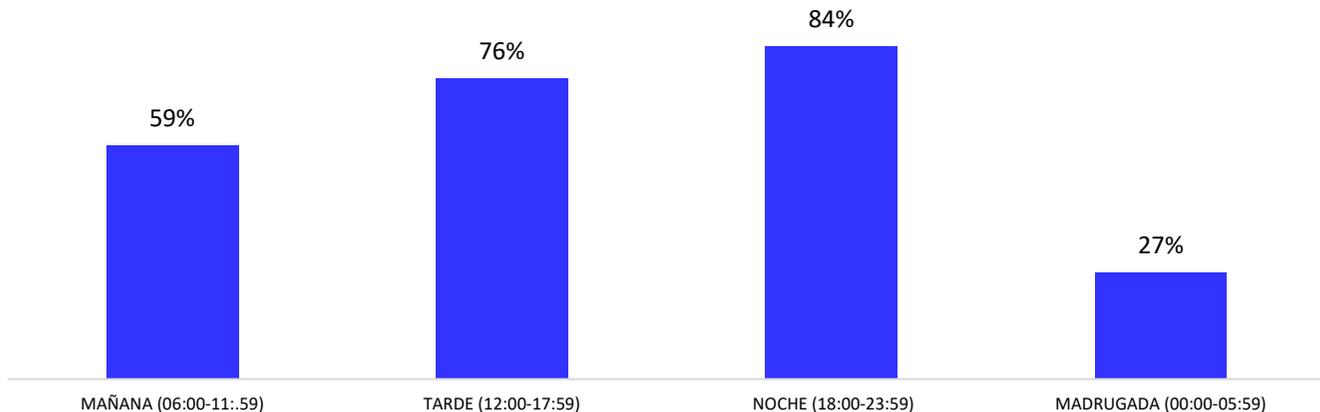
Las redes sociales los acompañan en su día a día, sea camino al trabajo, a los estudios, en el auto, caminando o realizando cualquier actividad.

DÍAS QUE SUELEN USAR REDES SOCIALES



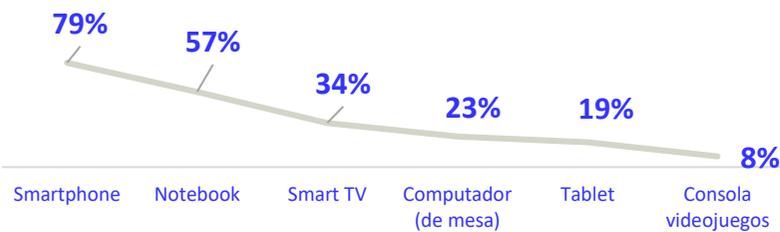
97,8% de los usuarios de redes sociales usan entre 1 a 8 redes sociales.

Los usuarios de redes sociales suelen conectarse a internet durante todo el día pero principalmente acceden en las noches.

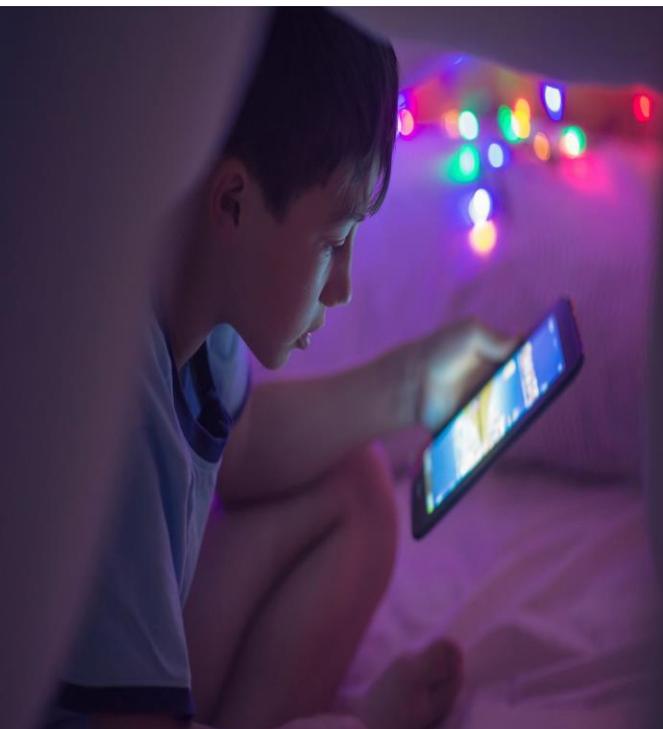


EN LA PALMA DE TU MANO

En Chile, las redes sociales son utilizadas en su mayoría a través de un smartphone, el **96,5%** de los chilenos posee al menos uno.

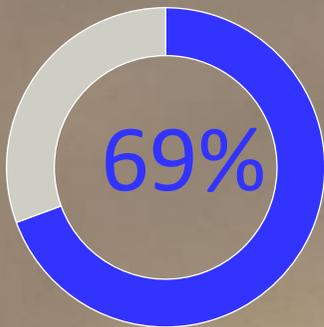


Las actividades favoritas de los usuarios de redes sociales son las siguientes:

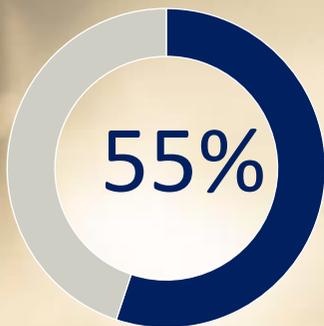


REDES SOCIALES: Mix de video y streaming de música

Las redes sociales han supuesto una revolución en nuestra vida a cualquier nivel. La industria musical y de video son los sectores en los que las redes sociales han influido con el paso del tiempo, mejorando por completo el panorama digital.



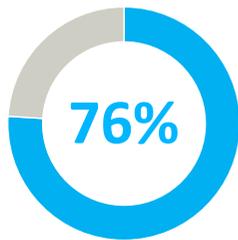
De usuarios de redes sociales, el **69% vio videos bajo demanda**, en los últimos 30 días.



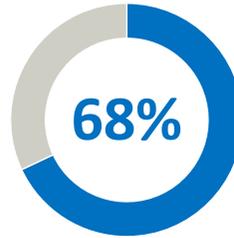
Y más de cinco de cada diez usuarios, **escuchó streaming de música/podcast**, en los últimos 30 días.

ACTITUDES HACIAS LAS REDES SOCIALES

Estamos al pendiente de cada actualización y novedades en cualquiera de nuestras cuentas de redes sociales.



de los usuarios siempre verifican las fuentes de información que reciben a través de redes sociales.



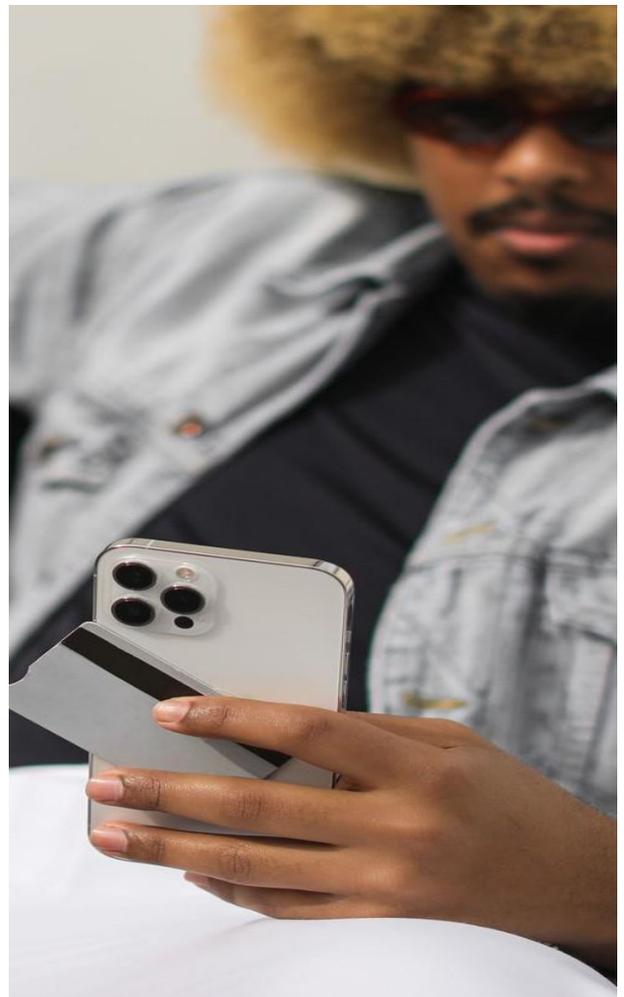
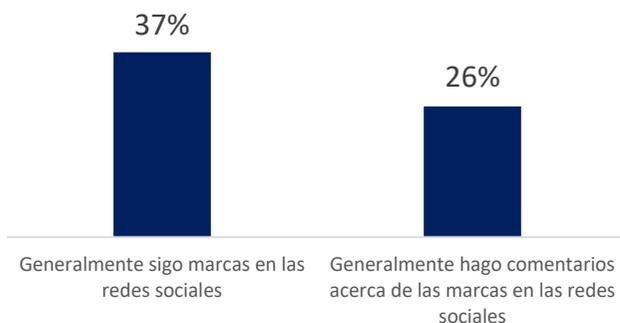
de los usuarios sienten la necesidad de revisar las redes sociales todos los días.

COMPRAS ONLINE

Hoy realizar este tipo de compras es lo más factible y rápido para muchos usuarios de redes sociales, inclusive se sienten muy familiarizados con las marcas que siguen.



de los usuarios realizó una compra/ servicio online en los últimos 30 días, y opinan;





Sobre Kantar IBOPE Media

Kantar IBOPE Media forma parte de Kantar, líder mundial en datos, conocimientos y consultoría. Ofrecemos la información más completa y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios, brindando a los clientes latinoamericanos datos para una mejor toma de decisiones. Kantar IBOPE Media tiene aproximadamente 3,500 empleados y opera en 15 países de América Latina.

<http://kantaribopemedia.cl/>

Ejecutivo de contacto Kantar IBOPE Media:
Renato Aguilera
renato.aguilera@kantaribopemedia.com